

COMPONENTES DE UNA CONGREGACION EVANGELISTICAMENTE EFECTIVA

Por Scott J. Jones
Cátedra de Evangelismo McCreless

Centro para Estudio y Práctica Avanzada de Evangelismo
Escuela de Teología Perkins
Universidad Metodista del Sur (SMU)

La Iglesia Cristiana es una organización misionera. La misión de Dios llegó a ser la formación de la iglesia para que se predique el evangelio, se transformen almas, y el mundo sea salvo del pecado y las consecuencias del mal.

Misión es testimonio al reino de Dios para la persona y la creación entera. Efectuar una sociedad más justa y encontrar maneras de suplir las necesidades del hambriento, el desnudo, los presos, enfermos, y pobres es una parte esencial de misión. La invitación a todas las personas a ser iniciadas al discipulado Cristiano es igualmente esencial. Así que mientras la misión es más grande que el evangelismo, siempre debe incluir el evangelismo. La base bíblica para esta comprensión unificada de misión es la Gran Comisión, leído como un corolario a los Grandes Mandamientos (Mateo 22:34-40 y 28:16-20).

Como una parte integral de su misión para alabar, adorar, y servir a Dios, una congregación debe ser un medio de la gracia de Dios para el mundo. Debe amar a Dios y al prójimo en maneras perceptibles, tanto a los de adentro como de afuera de la congregación. Evangelismo se comprende mejor como personas intencionalmente cariñosa con intención de iniciarlos al discipulado Cristiano.

¿Cómo puede uno crear una congregación evangelísticamente efectiva? Tres verdades nos ayudarán a poner estos veinte componentes en perspectiva. En primer lugar los líderes de la congregación deben hacer la decisión conscientemente. De los siguientes factores 1, 2, 3, y 4 son los más importantes. Si estos están en su lugar, el resto son solamente detalles. En segundo lugar, los líderes deben dar atención a todos los factores. No hay un sólo programa, una idea, o énfasis, que pueda hacer a una congregación evangelísticamente efectiva. Una congregación debe estar haciendo todas estas diferentes cosas a la vez porque es esencialmente relacional, y relaciones son multi-facetas, una congregación tiene que hacer de una vez todas estas cosas diferentes. En tercer lugar los líderes deben ver a la congregación como un sistema. El total es más grande que las partes del total. La excelencia en una área depende de y también fortalece excelencia en otras áreas. Una manera de pensar esto es viendo los componentes del 5 al 20, consistiendo una jornada típica posible de ser una persona sin iglesia o pre-Cristiano/a a ser discípulo comprometido a Jesucristo que sigue creciendo.

Los Veinte Componentes de una Congregación Evangelísticamente Efectiva

1. Crear y Sostener una Cultura Misional

- a. Cada congregación debe tener una declaración claramente sencilla, claramente definida, basada bíblicamente, sencilla, y amplia de su misión que es conocida y que pertenece a todos los líderes y a la mayoría de sus miembros. Que sea “bíblicamente basada quiere decir que debe ser una aplicación contextualmente apropiada de la misión de amar a Dios y radicalmente amar a los prójimos para que ellos/as también lleguen a ser discípulos/as de Jesucristo.
- b. Evangelismo ha de tener una alta prioridad auto-comprensiva de la iglesia y tener un impacto en todos los aspectos de su ministerio.
- c. Todas las decisiones deben ser responsables a la declaración misional, tanto en contenido como en estilo.
- d. Idealmente, cada miembro de la iglesia es capaz de declarar el propósito de esta congregación.
- e. Una cultura misional es mejor creada y sostenida por medio de la predicación, la oración, el estudio bíblico, y la comunicación interna.
- f. El comportamiento del clero, el personal de la iglesia, y los líderes determinan la norma.

2. Crear y Sostener una Cultura Espiritual

- a. Debe haber un ministerio de oración organizado y sostenido intercediendo por los pre-Cristianos y los que están sin iglesia.
- b. Debemos depender de la acción de Dios y comprender que la Iglesia está siendo usada por Dios como un medio de gracia.
- c. Debe haber compromisos teológicos compatibles con evangelismo evidentes entre el clero y el liderazgo laico de la congregación. Por ejemplo, algunos compromisos a la salvación universal conduce a la falta de interés para invitar a otros a que lleguen a ser Cristianos.

3. Crear y Sostener una Cultura Hospitalaria

- a. El evangelio es intentado para alcanzar a todas las personas dondequiera, cruzando fronteras de raza, edad, nacionalidad, género, y otros factores culturales. Por lo tanto, cada congregación debe determinar cuáles fronteras deben y pueden cruzar en el futuro.
- b. Cada congregación debe ofrecer, en palabra y obra, hospitalidad genuina a toda persona.

- c. A pesar de sus mejores investigaciones y planes, Dios sorprenderá, de modo que esté listo. Lea, marque, y digiera internamente Hebreos 13:2, “No os olvidéis de hospitalidad, porque por ella algunos, sin saberlo, hospedaron ángeles”.
- d. La congregación debe evitar o minimizar prejuicio hacia el prójimo por su raza, clase económica, estado matrimonial, edad, nivel educacional, y otros factores que excluya a personas que pudiéramos alcanzar.

4. Determinen su Objetivo a la Población y Aprendan a Amarlos Bien

- a. Dados a ellos como un grupo de personas accesibles la situación social y cultural a cada congregación, y lo limitado de recursos de personal y dinero, una congregación debe enfocar tales recursos en cierta población. Necesariamente, al determinar el enfoque en cierto grupo quiere decir que se le dará menos atención a otro grupo por el presente, pero alcanzando con éxito a un grupo, se abrirán puertas más tarde para alcanzar a otros grupos.

- b. Los líderes de la iglesia deben hacer una decisión clara para saber cuál población será el objetivo. Esto se puede definir según la edad, la estructura de la familia, la geografía, ingresos, la raza, estado de inmigración, u otros factores culturales. Será influenciado por el grupo, o grupos, que la congregación ya está alcanzando y las posibilidades para conectarse con otros grupos de esa base.
- c. El liderazgo de la congregación debe estudiar esta población para que conozcan la cultura del grupo, el patrón de sus pensamientos, sus necesidades, sus esperanzas, y cómo pudiera comunicarse el evangelio en seguida a sus miembros. El liderazgo debe guiar a la congregación a amar bien a los miembros de ese grupo.

5. Demostrar Preocupación por las Necesidades Físicas y Asuntos de Justicia en la Comunidad

- a. Toda la congregación, y especialmente líderes identificados de la congregación, necesitan ser activos en los asuntos de la justicia y las necesidades físicas de las personas en la comunidad a quien están tratando de alcanzar. El amor ha de ser concreto y debe abrazar a toda persona, incluyendo asuntos políticos donde la fe Cristiana tiene una posición específica que respalda.
- b. Bancos de comestibles, clínicas médicas o legales, servicios para empleo, organizando la comunidad, demostración para cambio de político, desarrollo de la

comunidad y otras acciones pueden demostrar el amor de Cristo al pueblo.

- c. Es especialmente importante dar atención a los pobres y a los marginados.
- d. Debe haber conexión constantemente mantenida entre el ministerio a las necesidades físicas y el ministerio a las necesidades espirituales (orando en el banco de comestibles e invitando a los pobres a que adoren).

6. Habilitar a los Laicos para Testificar Verbalmente a sus Amigos/as, Socios, Parientes, y Vecinos

- a. Todas las personas laicas deben comprenderse asimismas a ser testigos por Cristo (1 Pedro 3:15-16). Ellos están en contacto con pre-Cristianos y personas que no van a ninguna iglesia y son testigos casi más efectivos que el clero.
- b. Este testimonio puede ser una conversación sencilla acerca de su iglesia o invitando a amigos que no asisten a una iglesia a que asistan con ellos
- c. Programas tal como “Traiga un Amigo el Domingo”, “La Navidad en Casa”, “Compartiendo la Fe y Testimonio” pueden servir para dar confianza al laicado en dar testimonio verbal.

7. Obtener Visibilidad en la Población

- a. Comunicación verbal le dará una reputación a la congregación, que debería ser positiva. Este es el mejor método para alcanzar visibilidad.
- b. La ubicación y la apariencia de los edificios de la iglesia pueden ser una manera efectiva para que personas de no iglesia sepan que existimos. Esta es la mejor manera de obtener visibilidad.
- c. Use publicidad apropiada que tal vez incluya las hojas amarillas del directorio de teléfonos, radio, televisión, correo directo, “website”, estandartes, carteles, letreros, y anuncios en la lavandería.

8. Use un Sistema de Comunicación Apropriado para Invitar a Personas a Conocer a Cristo

- a. La congregación debe usar sistemas de comunicación que son las más efectivas en alcanzar a la población que están tratando de alcanzar.

- b. Uno se supone que las congregaciones en los Estados Unidos del siglo veintiuno deben usar medios electrónicos para alcanzar a personas fuera de la iglesia y para habilitar la adoración auténtica dentro de la iglesia.
- c. Debe darse atención a asuntos como lenguaje, imágenes, y el impacto de ciertas palabras en comunidades específicas para poder inculcar el evangelio efectivamente.

9. Proveer Estacionamiento Adecuado, Senales, y Facilidades

- a. Para algunos contextos, una iglesia necesita estacionamiento, adecuado y pavimentado pero no en la calle, asumiendo 1.5 personas por cada auto. En algunas situaciones se necesitan personas para ayudar a dirigir la gente a estacionarse en lugares vacíos.
- b. En otras situaciones puede considerar transportación pública, vehículos de la iglesia, o se puede considerar que los miembros compartan sus automóviles. La pregunta básica es cómo se puede facilitar a las familias maneras para ir a la iglesia.
- c. Debe haber señales o rótulos adecuados para ayudar a los visitantes que visitan por primera vez para que encuentren a donde necesitan ir. Deben poder encontrar el cuarto o guardería de los niños, los cuartos de baño, el santuario, encontrar información, y la oficina de la iglesia.
- d. Las características de la arquitectónica de los edificios deben atraer a todos. Den atención a la corriente de la gente, accesibilidad para los incapacitados, y otros asuntos (colores, obras de arte, dónde se ponen los anuncios) que hace el ambiente acogedor.
- e. Su santuario o el lugar donde se adora no debe parecer estar lleno a una persona que asiste por primera vez. En muchos lugares no debe ser más de 80% la capacidad.

10. Den la Bienvenida a Visitantes con Hospitalidad Demostrada, Medida por la Percepción de los Visitantes

- a. Debe haber personas en cada entrada posible que tengan interés genuino en ayudar. Deben ser suficiente sensibles para discernir aquellos que visitan por primera vez y apreciarían atención especial.
- b. Sería provechoso si hubiera un puesto de información, u otras maneras de ayudar a los visitantes a sentirse cómodos y encuentren lo que necesitan.

c. Este punto de contacto es el primero de cuatro oportunidades para obtener nombres, direcciones números de teléfono y e-mail. Otras maneras de obtener esta información serían en la clase dominical, el registro durante el servicio de adoración, y conversación después del servicio.

d. Después del culto de adoración los laicos deben encontrar intencionalmente a los visitantes para darles la bienvenida.

11. Tener una Guardería Infantil Efectiva, Ministerio para Niños y Jóvenes

- a. El salón de la guardería infantil debe tener colores atractivos, atrayentes, seguridad, y buen personal que se repita cada semana.
- b. Un comité de madres jóvenes deben examinar con regularidad la suficiencia del salon.
- c. Hágase una prioridad el programa de la congregación para ministerio con los niños y los jóvenes. Recluten los mejores líderes más maduros espiritualmente de la congregación para este ministerio.

12. Adoración Indígena

- a. Los tres factores más importantes para crear adoración indígena son música, música, y música.
- b. Otros factores claves incluyen el paso y sentido de formalidad del servicio y el contenido del sermón e historias por el/la predicador/a.
- c. El boletín debe ser sencillo/attractivo para que los que no son de la iglesia puedan comprende (E.g., Pongan El Padre Nuestro en el boletín o en la pantalla).
- d. El criterio de la verdadera adoración no es “siempre lo hemos hecho así,” pero si la liturgia capacita a la gente para adorar a Dios auténticamente.

13. Obtenga Nombres, Direcciones, Números de Teléfono y e-Mail

- a. Durante cada servicio de adoración debe haber un procedimiento de registro que no solamente seleccionen a los visitantes pero que obtenga qué reacción de todos los que están en el servicio de adoración.
- b. Esta es una oportunidad para que todas las personas en la comunidad de la iglesia se comunique con los líderes y el personal de la iglesia.
- c. Debe haber personas espiritualmente maduras en cada sección del santuario quienes sienten que su ministerio es saludar y preocuparse por los recién llegados que ven cerca de ellos/as.

- d. Debe haber un sistema y extenso, preciso, y comprensivo de registros para los de la iglesia. Cuando alguien haya visitado por tres meses, se deben conocer los nombres, domicilios números de teléfono, e-mail, a qué clase de la Escuela Dominical han asistido (si han asistido), qué domingos han asistido y qué domingos han estado ausentes, e información importante de la vida de su familia y sus necesidades.

14. Predíquese la Biblia Evangelísticamente

- a. La predicación debería ser bien hecha y bíblica. Para los Metodistas Unidos esto quiere decir de acuerdo con nuestra doctrina -- el camino de salvación -- la creación, el pecado, arrepentimiento, la justificación, el nuevo nacimiento, la seguridad y santificación.
- b. La predicación buena enfoca en la intersección del evangelio con las vidas y asuntos de la gente. Se asume un contexto secular.

15. Comunique Efectivamente en el Sermón

- a. En casi todos los contextos, esto quiere decir sin notas.
- b. El propio uso de medios y drama puede darle realce a la comunicación del evangelio, pero no son fines en sí mismos. Porque el evangelio está basado en amor, no hay sustituto por conocer la gente de uno.

16. Responda Pronto y Apropriadamente a los Visitantes de Primera Vez

- a. Dentro de 36 horas alguien de la iglesia debe hacer contacto con los que han visitado por primera vez , ya sea por teléfono, en persona, dependiendo en la cultura.
- b. A cierto punto -- tal vez al fin de la primera semana -- debe haber contacto con el/la pastor/a -- por carta o por teléfono.
- c. El modelo ideal es establecer repetidamente contacto continuo con el/la mismo/a amigo/a maduro/a espiritual para ayudar en el proceso de asimilación y discipulado.

17. Establecer y Mantener Grupos Pequeños Significantes para los que Buscan

- a. Establecer grupos Alpha (alfa) que se reúnan regularmente, u otro programa para enseñar lo básico de la fe.

- b. Debe haber varios grupos para preparar discípulos, incluyendo tal como estudios bíblicos, clases de la Escuela Dominical, grupos de Discipulado, grupos de apoyo de doce pasos, equipos de misión, y grupos de voluntarios en el banco de comestibles.
- c. Cada grupo pequeño de buscadores debe incluir todos los aspectos de iniciación en la vida Cristiana.
- d. Capacitar al buscador a conectar con amigos espiritualmente maduros que nutra a la persona en una relación más profunda con Cristo y la Iglesia.

18. Hacer Invitaciones Apropiadamente a Tiempo Para Compromiso

- a. Asegure solicitar un compromiso cuando el tiempo sea propicio, con gentileza y reverencia (I Pedro 3:15-16).
- b. Comunique la expectativa de la comunidad de lo que es la vida Cristiana en su plenitud: moral, experimental, teológica, horizontal (bautismo, membresía), operacional (dones del espíritu), y disciplinas (adoración, la comunión, el ayuno, la oración, estudio bíblico, obras de misericordia y compasión, etc. No sea culpable de publicidad falsa.
- c. Haga hincapié sobre aspectos sacramentales/litúrgicos del bautismo, confirmación, y recibiendo en la iglesia.

19. Establecer y Mantener un Sistema de Discipulado para los Nuevos Cristianos y Nuevos Miembros

- a. Tengan expectativas altas y claras para la membresía en el cuerpo de Cristo.
- b. Tenga procesos de formación que regularmente nutran aquellas actitudes y comportamientos con sistemas de responsabilidad.
- c. Para los Metodistas Unidos, haga una realidad los compromisos a las oraciones, la presencia, las ofrendas y servicio.

20. Establecer y Mantener Grupos Pequeños para el Crecimiento en Discipulado y Servicio.

- a. Cada creyente debería involucrarse en una actividad de un grupo pequeño intencional para continuar su crecimiento de discipulado. Estas posibilidades incluyen Emmaus, Discipulo, Cristiano Creyente, Ministerio Estevan, Oradores Laicos, Grupos Wesley, y la Escuela Dominical. Probablemente estos van a coincidir con grupos para buscadores.
- b. Cada grupo debe entender su función en relación a la cultura misional de la congregación.
- c. Cada grupo pequeño debe tener alguna parte en las tareas misionales de evangelismo, educación, y servicio. Idealmente (así como en el modelo del Grupo Wesley) cada grupo pequeño tiene una vista completa de misión en cinco partes: oración, estudio, compañerismo, responsabilidad, y servicio.

Traducido al español por Rosa Marina Barton, 5/18/04, Dallas, Texas

Needs SMU non-discrimination clause